

[Visualiser la page source de l'article](#)

Usine de Saint-Forgeot : le pivot de la stratégie de la Maison de la literie

MiG

Alban et Amaury Fremaux, responsables entre autres de la Maison de la literie, ont présenté à la presse au travers des différents postes de l'usine de matelas de la marque, installée à Saint-Forgeot, leur modèle de fabricant revendeur, véritable plaidoyer pour le made in France.

Fort de 150 magasins franchisés à travers le territoire hexagonal, la marque Maison de la literie acquise voilà un an par le groupe Fremaux Delorme, spécialiste du linge de maison de luxe depuis 1845, jouit d'une aura qui ne l'a jamais quittée malgré le redressement judiciaire de l'ancien propriétaire Veldeman . « C'est une usine sous utilisée et dans un état déplorable, que nous avons reprise », ne cache pas Amaury Fremaux. Et d'ajouter : « Nous avons très vite fait des investissements. Mais nous sommes loin de ce que l'on veut faire de cette usine. »

Un plan d'investissement sur plusieurs années

Même si les frères Fremaux reconnaissent que l'usine est maintenant propre, ils ont prévu pour Saint-Forgeot (fabrication de matelas) et l'usine de Confolens (fabrication de sommiers et têtes de lit) des investissements de 500 000 € sur quatre à cinq ans. « À l'heure actuelle, nous ne tournons pas à la capacité industrielle que nous voulons », précise Amaury Fremaux. Dans les différents secteurs de l'usine, qui a totalement été repensée pour une logique de production optimisée, on remarque de nouvelles machines qui produisent les plateaux des futurs matelas à ressort pour Ducal et Onea, les marques produits de Maison de la literie.

Monter en qualité sans augmenter les prix

L'usine de Saint-Forgeot s'étale sur 20 000 m2 et emploie une cinquantaine de salariés. « Nous recherchons activement deux ou trois couturières. Je suis prêt à les engager en CDI de suite, si elles conviennent », lance le responsable. Dans la stratégie qui se dessine au sein de l'usine, c'est de faire monter en qualité les différents produits sans pour autant augmenter les prix. « Nous allons travailler sur un maximum de matières naturelles comme la laine ou le chanvre », fait valoir Amaury Fremaux qui souhaite à terme atteindre le label responsabilité sociétale des entreprises (RSE). La maison de la literie propose à travers les matelas Onea et Ducal une fourchette de prix allant respectivement entre 1 000 à 2 000 € et de 2 500 à 5 000 €. La marque Ducal, créée à Autun en 1935, représente le haut de gamme de la maison de la literie. Si la collection 2024 n'a connu que de petites améliorations du fait du rachat de l'usine, celle de 2025 sera totalement inédite.

Damer le pion aux pures players

Comme l'indique Alban Fremaux : « Les pures players (magasins seulement présents sur internet) ont fait passer le service avant le produit. » C'est-à-dire qu'ils offrent, par exemple, une rapidité de livraison à domicile, rendu possible par l'enroulage des matelas, ce qui ne peut pas être réalisé avec des matelas à ressort. Mais la Maison de

la literie avec un stock d'environ 1 mois (4 000 à 5 000 pièces) dans l'usine de Saint-Forgeot, (toutes tailles, toutes qualités) peut assurer à ses franchisés une livraison très rapide tout en conservant la qualité de leurs produits. « Avoir un tel stock représente un risque financier », avoue le PDG. Chaque année, l'usine produit 44 000 matelas. « Nous livrons, grâce à nos six chauffeurs mis à disposition par notre sous-traitant, une fois par semaine nos franchisés. Il nous arrive même d'affréter une camionnette pour livrer une commande urgente », souligne-t-il.

L'usine de Saint-Forgeot est en pleine mutation depuis sa reprise par le groupe Fremaux Delorme et devrait à terme faire entrer la Maison de la literie dans un made in France reconnu pour le savoir-faire de ses employés.

[Visualiser la page source de l'article](#)



MiG

Amaury Fremaux, PDG, présente les nouvelles avancées en termes de matelas que Maison de la literie souhaite commercialiser dans ses prochaines collections. Photo Michel Garcia

06skskpHJbkNGHSS86EhtQWoyvphw7FLH4nbUx64QqD4NZ1x3cVCRAX28XEYdhsx-6TfoRs7VjC0vWCUHPZtw6JZBvt5WTthiYSZURVQSBzZMZY3